08 ~ 09.03.2019.

WINE(RI)

POMORSKI I POVIJESNI MUZEJ HRVATSKOG
PRIMORJA RIJEKA (GUVERNEROVA PALAČA)

WineRi

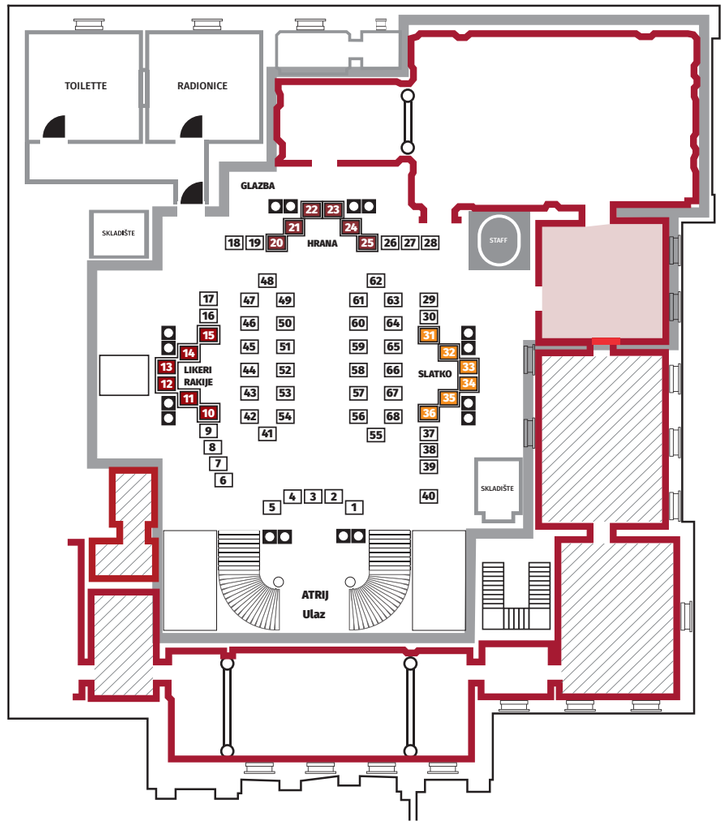
TREĆI MEĐUNARODNI ENO – GASTRO FESTIVAL

Guvernerova palača, Muzejski trg 1, Rijeka
(Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja, Rijeka)
08. – 09. ožujka 2019.

Međunarodni eno – gastro festival WineRi održat će se po treći put 08. i 09. ožujka 2019. u srcu Grada Rijeke u Guvernerovoj palači (Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja, Muzejski trg 1, Rijeka). Na festivalu će se veliki broj proizvođača prvenstveno vina, ali i delicija – čokolade i slastica, maslinovog ulja, meda, likera i rakija, suhomesnatih proizvoda i sira iz Hrvatske i susjednih zemalja predstaviti svim zainteresiranim posjetiteljima, te ugostiteljima, restoraterima, hotelijerimai djelatnicima u turizmu Kvarnera.

Festival WineRi, kojega su novinari prozvali „odom mediteranskom načinu života" se održava u Pomorskom i povijesnom muzeju Hrvatskog primorja, Rijeka tzv. Guvernerovoj palači koja na dva dana postaje „dionizov hram užitka", a koja je izabrana kako bi se stvorilo unikatno ozračje za uživanje u eno – gastro delicijama svim osjetilima. Ožujak je odabran kao mjesec u kojem su proizvođači spremni za izlazak na tržište, a ponuda na turističkom tržištu Kvarnera još nije definirana, čime se zadovoljava potreba i ponude i potražnje. U sklopu festivala bit će održan čitav niz radionica i predavanja te WTF party i večere. Čitav niz partnera, sponzora i prijatelja festivala već se uključilo u organizaciju festivala.
Primorsko – goranska županija odnosno Kvarner i Grad Rijeka zaslužuju biti domaćin ovakvog događanja koje, osim što oplemenjuje turističku ponudu doprinosi edukaciji i razumijevanju svijeta vina i ostalih proizvoda.
Pozivamo vas da se prijavite i osigurate svoju izlagačku poziciju na Festivalu!

aha marketing d.o.o.
e: marketing@aha.hr
m: +385 (0) 91 763 9776
www.wineri.aha.hr



WineRi
TREĆI MEĐUNARODNI ENO – GASTRO FESTIVAL
Guvernerova palača, Muzejski trg 1, Rijeka
(Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja, Rijeka)
08. – 09. ožujka 2019.

PRIJAVNICA

kojom neopozivo naručujemo (sukladno Općim uvjetima Festivala) 1. (jednu) festivalsku poziciju po cijeni 1.500,00 kuna + PDV za nastup na Međunarodnom eno – gastro festival WineRi koji će se održati 08. i 09. ožujka 2019. godine u Pomorskom i povijesnom muzeju Hrvatskog primorja, Rijeka, Muzejski trg 1.

PRIJAVA IZLAGAČA ZA SUDJELOVANJE NA FESTIVALU
(zaključno 08.02.2019. u 16:00)

Naziv izlagača: _____ OIB: _____
Ulica i kćbr: _____ Poštanski br. i mjesto _____
Kontakt osoba: _____ e-mail: _____
tel _____ fax _____ Mob _____ www _____
Opis djelatnosti (za unos u katalog izlagača):
Natpis na štandu: _____

Festivalska pozicija sadrži:
» poziciju na stolu 80 x 60 cm
» stolnjak (sa plastičnim nadstolnjakom)
» natpis izlagača
» vjedricu za led i led
» pljuvačnicu
» posudu za kruh
» zajednički skladišni prostor
» 2 festivalske čaše i 2 akreditacije, 2 jednodnevne ulaznice
» prostor (1/4 stranice) u katalogu izlagača (90x90 mm)

Cijena oglasa u katalogu iznosi ½ stranice 750 kn (210x90 mm), a 1 stranica 1500 kn + PDV (210x210 mm);
cijena prve unutarnje stranice, zadnje stranice i zadnje unutarnje stranice uvećava se za 50%.

Organizator ima dogovorene povoljnije cijene smještaja za izlagače u hotelima
(za detalje je potrebno javiti se na recepciju hotela gđi. Anamariji Ružić na +385 (0)51 494 010, anamarija.ruzic@jadran-hoteli.hr):
» Jadran hoteli d.d. – hotel Jadran ****, hotel Neboder ***, hotel Continental ***

Napomene:
» Plaćanje festivalske pozicije, prostora u katalogu i dodatnih usluga vrši se na račun Organizatora agencije aha marketing d.o.o. HR7123400091110738676 zaključno sa 08.02.2019.,
» Oglase prema gore navedenim veličinama potrebno je poslati u .jpg ili .pdf formatu zaključno sa 08.02.2019. u 16:00 sati na e-mail marketing@aha.hr,
» Festival WineRi je prodajnog karaktera, te Vas stoga molimo da vodite računa o prodajnim blagajnama,
» Potpisivanjem prijave potvrđuje se suglasnost s Općim uvjetima izlaganja koji se nalaze na poleđini prijave,
» Ispunjena prijavnica se dostavlja na e-mail marketing@aha.hr.

_____ MP _____
Mjesto i datum Potpis odgovorne osobe

OPĆI UVJETI IZLAGANJA

na Međunarodnom eno – gastro festivalu **WineRi** (Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja, Rijeka)

Opći uvjeti izlaganja primjenjuju se jednako na sve izlagače Međunarodnog eno – gastro festivala WineRi
1. Organizator je aha marketing d.o.o.
2. Pravo sudjelovanja na WineRi imaju sve fizičke i pravne osobe koje su uredno popunile, ovjerile i dostavile Prijavu izlagača (u daljnjem tekstu Prijava), te se pridržavaju obveza iz Općih uvjeta.
3. Prvenstvo rezervacije festivalske pozicije imaju proizvođači iz Primorsko – goranske županije i izlagači koji su nastupili na festivalu 2017. i 2018. godine.
4. Pojedinosti sudjelovanja izlagača na WineRi utvrđuju se u Prijavi. Ovjerena i potpisana Prijava od strane izlagača i dostavljena Agenciji aha marketing d.o.o. iz Selca smatra se zaključenim pismenim ugovorom. Krajnji rok za podnošenje ovjerene Prijave je 08.02.2019. u 16:00 sati.
5. Agencija aha marketing d.o.o. (u daljnjem tekstu Agencija) temeljem zaprimljenih prijava vrši podjelu izložbenog prostora. Ukoliko se pojave nepredviđene okolnosti Agencija ima pravo opozvati potvrđenu i dodijeliti zamjensku festvalsku poziciju u interesu festivala, a izlagač zbog toga nema pravo otkazati sudjelovanje ili postavljati zahtjeve za promjenom, te nema pravo tražiti naknadu štete. Pod nazivom «izlagač» organizator smatra sve osobe koje rade po nalogu izlagača. Organizator se obvezuje predati izlagaču štand i naručenu opremu 2 sata prije početka manifestacije, a sve eventualne reklamacije primaju se isključivo u pisanom obliku do najkasnije 30 minuta prije početka Festivala. Izlagač mora dozvoliti prolaz svih vrsta instalacija preko svoje festivalske pozicije, a koje su neophodne za tehničko ili drugo uređenje festivalskog prostora, odnosno festivalske pozicije drugog izlagača.
6. Organizator tiska katalog u kojem će biti predstavljeni svi pravovremeno prijavljeni izlagači. Podatke za unos u katalog dužan je dostaviti svaki izlagač zajedno sa prijavom izlagača, putem e-maila najkasnije do 08.02.2019. u 16:00 sati. Ako ih ne dostavi, organizator će u katalog unijeti osnovne podatke koji su mu poznati iz Prijave. Za sadržaj unosa u katalog, sadržaj oglasa, kao i za eventualnu štetu nastalu zbog unosa neodgovarajućeg sadržaja, odgovoran je izlagač, pa za sve netočnosti u katalogu organizator ne preuzima odgovornost. Uplate se vrše direktno Organizatoru, odnosno Agenciji aha marketing d.o.o.
7. Nakon zaprimljene Prijave aha marketing d.o.o. će prema elementima iz Prijave ispostaviti ponudu za naručene usluge.
8. Isključivo pravovremenom uplatom prema ponudi izlagač osigurava festivalsku poziciju na WineRi.
9. Ukoliko izlagač ne plati ponudu do datuma dospijeća, a najkasnije 25 dana do početka manifestacije, Agencija ima pravo otkazati potvrđenu Prijavu. Na zakašnjela plaćanja obračunati će se zakonska zatezna kamata.
10. Agencija će po završetku izložbe izlagaču dostaviti obračun svih naknadno naručenih i izvršenih usluga.
11. Izlagačima nije dopušteno odstranjivanje izložbenih eksponata sa izložbenog prostora prije zatvaranja izložbe. Radno vrijeme WineRi za posjetitelje je prvi i drugi dan od 13:00 do 20:00 sati. Izlagači su odgovorni sanirati sva oštećenja koja se njihovom krivnjom dogode u muzeju.
12. Obvezu osiguranja izložbenog prostora preuzima organizator, te se obvezuje organizirati zaštitarsku službu 24 sata dnevno tijekom trajanja izložbe. Osiguranje izložaka na svakom pojedinom štandu obveza je izlagača. Organizator i tehnički realizator izložbe nisu odgovorni za štetu, gubitke ili otuđenje izlagačeva vlasništva. Također, nisu odgovorni za eventualni nestanak stvari sa štanda za vrijeme dok je izlagač prisutan na štandu, tj. u radno vrijeme izložbe za posjetitelje. Izlagač je obavezan ostati na svom štandu dok se sajamski prostor ne isprazni sa posjetiteljima, pa čak ako to zahtijeva određeno vrijeme nakon radnog vremena manifestacije. Nije dopušteno napuštanje izložbenog prostora prije zatvaranja festivala.
13. Cijene za usluge navedene u Prijavi su bez PDV-a. Plaćanje se vrši prema ponudi sastavljenoj temeljem Prijave izlagača.
14. Prijava je neopoziva i obavezuje, a otkazivanje je obavezno dostaviti u pisanom obliku. Ukoliko izlagač otkaže sudjelovanje najkasnije 15 dana prije početka izložbe fakturirati će mu se 50% ugovorene vrijednosti izložbenog prostora. Za otkazivanje sudjelovanja izlagača u roku od 15 dana i manje od početka izložbe fakturirati će se puna cijena naručenog izložbenog prostora.
15. Za uništenu imovinu koja je u najmu za vrijeme trajanja Izložbe, izlagač preuzima obavezu za naknadu štete.
16. O čišćenju cjelokupnog prostora i hodnika skrbi Organizator, a čišćenje Festivalske pozicije obveza je izlagača.
17. Eventualne sporove između izlagača i organizatora stranke će rješavati dogovorno, a ukoliko to ne uspiju utvrđuju nadležnost suda u Rijeci.

Molimo Vas potpis i pečat ukoliko ste suglasni s Općim uvjetima izlaganja.

_____ MP _____
Mjesto i datum Potpis odgovorne osobe

aha!

aha marketing d.o.o.
marketing@aha.hr
tel. +385 91763 9776
www.wineri.aha.hr